

Dr. Thomas Fritz

Wie Sie Ihre Familie zerstören ohne es zu merken

1., Auflage 2012, 160 Seiten, Gebunden, 34,90 €, Inhalt durchgehend zweifarbig
ISBN: 978-3-941480-46-9, HDS-Verlag



Inhalt: Erstklassige Informationen – leicht verdaulich serviert

Was kann es vergnüglicheres geben als sich von Anekdoten unterhalten zu lassen und nicht ganz ohne Schadenfreude zu begreifen, wie man es keinesfalls machen sollte. Und die Lösung, wie man es richtig macht, wird gleich mitgeliefert.

Meistens ist es – wenn man etwas genauer hinschaut – in den meisten Erbfällen und sonstigen Geschäften innerhalb der Familie gar nicht so sehr der Vermögensaspekt (wer kriegt mehr und wer kriegt weniger?), der zählt, sondern die emotionale Frage, wer bevorzugt und wer – möglicherweise „schon wieder mal“ – benachteiligt wird.

Nichts bringt so viel Streit und Leid in die Familien wie falsche Rechtshandlungen: Anhand von 25 unterhaltsamen Anekdoten werden elementare Versäumnisse und Fehler aufgezeigt, die täglich gemacht werden.

Der Autor schildert die Problemstellen in den Bereichen:

- Adoption
 - Auslandssachverhalte
 - Behandlung des Hausrats
 - Betreuung
 - Ehescheidung und Scheidungsfolgen und deren Vereinbarungen
 - Erbrecht
 - Familienrechtliche Verträge
 - Eheleiche Lebensgemeinschaft
 - Ehemwohnung und Gewaltschutz
 - Elterliche Sorge und Regelung des Umgangs
 - Gleichgeschlechtliche Partnerschaft
 - Gütergemeinschaft
 - Gütertrennung
 - Nicht eheliche Lebensgemeinschaft
 - Pflegschaft und Vormundschaft
 - Trennungs- und Scheidungsmediation
 - Unterhalt
 - Versicherungen
 - Verträge zum Vermögen der Ehegatten außerhalb des Güterrechts
 - Versorgungsausgleich
 - Zugewinnausgleich
 - Zugewinnngemeinschaft
- und zeigt auf, wie Sie es besser machen können.

Der Autor:

Dr. Thomas Fritz ist Inhaber der Kanzlei Dr. Thomas Fritz Rechtsanwälte in München. Er war Vertreter der deutschen und bayerischen Industrie gegenüber dem bayerischen Landtag und den bayerischen Ministerien für den Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) und ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen. Er ist u.a. Mitglied in der American Chamber of Commerce, dem Kaufmannscasino München, dem Exportclub München, dem Deutsch-Französischen Wirtschaftsclub, der Deutsch-Japanischen Gesellschaft und der Lebenshilfe.

Zielgruppe: Unternehmer sowie Privatpersonen und deren Berater z.B. Rechtsanwälte, Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Unternehmensberater, Kapitalanlageberater, Versicherungsmakler.