

Hans-Ulrich Lang/Claudia Ossola-Haring (Hrsg.)
Kauf, Verkauf und Übertragung von Unternehmen
640 Seiten, Gebunden, 99,90 € ISBN 978-3-941480-15-5
HDS-Verlag



Optimale Unterstützung bei Unternehmenskäufen, -verkäufen und deren Übertragung!

Inhalt: Generationswechsel in Deutschland: Zahlreiche Unternehmer, Freiberufler und Selbstständige werden in den nächsten Jahren ihr Unternehmen veräußern, aufgeben, verpachten oder übertragen. Damit sind steuerliche, betriebswirtschaftliche und zivilrechtliche Fragen verbunden z.B. wann scheidet der Unternehmer aus dem Unternehmen aus? Wer ist dessen Nachfolgerin bzw. Nachfolger? Auf welche Weise soll das Unternehmen an den Nachfolger übergeben werden? Wie hoch ist der Unternehmenswert? Wie hoch ist der Kaufpreis bei einem Verkauf? Welche Ansprüche haben eventuelle Miterben bei einem Verkauf? Wie kann die Übertragung finanziert werden? Welche rechtlichen bzw. vertraglichen Aspekte sind zu berücksichtigen? Welche steuerlichen Auswirkungen hat die Übertragung?

Dieses Buch nimmt ausführlich Stellung zu den Bereichen Steuern, vorvertraglicher Unternehmenskauf, Umwandlung, Bewertung, Finanzierung, Due-Diligence, grenzüberschreitende Sachverhalte, Recht, Insolvenz, Erbfolge.

Die Herausgeber:

Dr. Hans Ulrich Lang, Steuerberater in Bonn, Geschäftsführer der Dr. Lang Steuerberatungsgesellschaft mbH, ist Autor verschiedener Bücher und von Artikeln in Fachzeitschriften.

Dr. Claudia Ossola-Haring, ist Professorin und Rektorin an der SRH Hochschule Calw, Hochschule für Wirtschaft und Medien. Sie ist Inhaberin eines Herausgeber- und Redaktionsbüros sowie als Fachjournalistin und Referentin in den Bereichen GmbH und Steuern und als Aufsichtsrätin der HCR AG, Achern tätig.

Zielgruppe: Steuerberater, Wirtschaftsprüfer, Rechtsanwälte, Führungskräfte aus den Bereichen M & A, Fachanwälte für Steuerrecht, Unternehmer mit Kauf- oder Verkaufsabsichten, Unternehmensberater.

Rezensions-Anforderung

Fax-Nr.: 07157/620294

Tel.: 07157/65162

E-Mail: info@hds-verlag.de

HDS-Verlag

Harald Dauber

Stäudach 52

71093 Weil im Schönbuch

Bitte senden Sie ein kostenloses **R e z e n s i o n s e x e m p l a r** von

Hans-Ulrich Lang/Claudia Ossola-Haring (Hrsg.)

Kauf, Verkauf und Übertragung von Unternehmen

1., Auflage, ISBN 978-3-941480-15-5, HDS-Verlag

Die Rezension soll erscheinen in der Zeitschrift / Zeitung / Online:

Bitte nennen Sie hier Ihre Adresse und den Ansprechpartner!

«MEDIUM»: _____

«VERLAG»: _____

«VORNAME» «Nachname»: _____

«RESSORT»: _____

<<E-Mail>>: _____

«STRASSE»: _____

«PLZ» «ORT»: _____

Datum/Unterschrift _____